

Incitamento all'odio: LinkedIn si unisce alla lotta contro l'incitamento all'odio online



LinkedIn, la più grande rete professionale online al mondo, ha sottoscritto il [codice di condotta dell'UE](#) [1] contro l'incitamento all'odio online. Per prevenire e contrastare la diffusione delle forme illegali di incitamento all'odio online, nel maggio 2016 la Commissione ha adottato il codice di condotta insieme a Facebook, Microsoft, Twitter e YouTube. Da allora, Instagram, Google+, Snapchat, Dailymotion, Jeuxvideo.com e TikTok hanno aderito al codice. A cinque anni dal varo, il codice continua ad attirare nuovi operatori, a conferma della sua importanza per le imprese tecnologiche.

Nel [giugno 2020](#) [2] la quinta valutazione ha mostrato che, in media, le imprese hanno valutato il 90% dei contenuti segnalati entro 24 ore e che il 71% dei contenuti considerati illecito incitamento all'odio è stato rimosso. La Commissione ha accolto con favore questi risultati, chiedendo nel contempo ulteriori sforzi, in particolare per quanto riguarda la trasparenza e il feedback agli utenti.

[Vai al Sito](#) [3]

Links

[1] https://ec.europa.eu/info/policies/justice-and-fundamental-rights/combating-discrimination/racism-and-xenophobia/eu-code-conduct-countering-illegal-hate-speech-online_en

[2] https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/IP_20_1134

[3] <https://bit.ly/3hbGNsS>