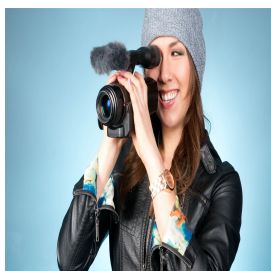


CharactHer: campagna per la diversità di genere nel cinema e i media



Il 9 luglio 2021 durante un evento ibrido al Festival di Cannes, la **Commissione europea** lancerà una **campagna di sensibilizzazione volta a promuovere la diversità e l'inclusione di genere nelle industrie del cinema e dei media**.

Con il titolo "**CharactHer**" e progettata in collaborazione con Collectif 50/50 nel contesto attuale in cui le donne sono ancora sottorappresentate e affrontano squilibri e ostacoli persistenti lungo la loro carriera, **la campagna della Commissione ha i seguenti obiettivi:**

- Far conoscere la persistenza delle disuguaglianze nei settori del cinema e dei media;
- Mettere in luce le posizioni meno conosciute per promuovere la diversità attraverso la grande varietà di potenziali percorsi di carriera;
- Incoraggiare le giovani donne a perseguire carriere in settori che sono tradizionalmente considerati "maschili", mostrando loro che in realtà le donne possono accedere e avere successo in questi campi - e smantellare gli stereotipi e i pregiudizi che affermano che alcuni lavori sono fuori dalla loro portata a causa del genere;
- Evidenziare i risultati e le singolarità dei diversi profili; concentrarsi sulle possibilità e le opportunità, piuttosto che sugli impedimenti.

[Vai al Sito](#) [1]

Links

[1] <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/events/launch-event-character-campaign>