

Campagna UE-UEFA contro i cambiamenti climatici: “Become a fan of saving energy too”

Novità

27-10-2022



La **Commissione europea** e la **UEFA** hanno lanciato un nuovo **spot televisivo**, **[“Become a fan of saving energy too”](#)**, presentato in anteprima durante le partite serali della Champions League.

L’annuncio sarà trasmesso in tutta Europa e in altri paesi e raggiungerà potenzialmente oltre 35 milioni di tifosi di calcio per partita nella sola Unione. I tifosi lo vedranno durante la Champions League UEFA maschile e femminile, l’Europa League e altre grandi competizioni. Il video sarà trasmesso anche negli stadi durante le partite, quando annunci pubblicitari a bordo campo promuoveranno il Green Deal europeo.

All’inizio di questo mese la Commissione ha rinnovato il partenariato di lunga data con la UEFA, definendo una tabella di marcia per gli sforzi congiunti fino al 2025 volti a **sfruttare il calcio come forza di cambiamento positivo in tutta Europa**. La collaborazione continuerà a concentrarsi sulle principali priorità dell’UE, quali l’azione per il clima, l’uguaglianza per tutti e l’inclusione sociale.

https://next-generation-eu.europa.eu/make-it-green/uefa-collaboration_it

Links: <https://www.eurodesk.it/notizie/campagna-ue-uefa-contro-i-cambiamenti-climatici-become-fan-saving-energy-too>