

Campagna sui contenuti online positivi 2022

Novità

14-09-2022



La **Campagna sui contenuti online positivi** (POCC) mira a sensibilizzare sull'importanza dei contenuti online positivi per i bambini (che interagiscono con la tecnologia moderna e i contenuti online fin dalla più tenera età), a **promuovere un dialogo con i giovani, i genitori e gli insegnanti per renderli consapevoli dello stato dei contenuti online positivi per i bambini nel loro paese** e a incoraggiare un dialogo con l'industria e i produttori e fornitori di contenuti per incoraggiare la produzione di contenuti online più adatti ai bambini.

Il **Mese di sensibilizzazione sui contenuti online positivi** è in programma **dal 1° al 30 settembre 2022**, con ogni settimana dedicata a uno dei soggetti interessati sopra citati:

- La prima settimana si concentra sulla promozione dei concetti generali di contenuti online positivi e, soprattutto, della lista di controllo dei criteri dei contenuti online positivi.
- La seconda settimana si rivolge a genitori e assistenti.
- La terza settimana è dedicata ai bambini e ai giovani.
- La quarta settimana è dedicata all'industria e ai produttori di contenuti e culmina con un focus group incentrato sull'industria giovedì 29 settembre 2022 a Bruxelles, in Belgio.

Si veda anche la promozione della campagna sui social media su Twitter utilizzando l'hashtag [#PositiveOnlineContent](https://twitter.com/PositiveOnlineContent).

<https://www.positiveonlinecontentforkids.eu/campaign>

Links: <https://www.eurodesk.it/notizie/campagna-sui-contenuti-online-positivi-2022>