

Sondaggio su media e notizie 2022

Novità

01-08-2022



Un'indagine Eurobarometro appena pubblicata analizza in modo approfondito le abitudini dei media, la fiducia nelle diverse fonti mediatiche e l'atteggiamento nei confronti della minaccia della disinformazione. Secondo l'Eurobarometro, i cittadini europei si fidano maggiormente dei media tradizionali e della carta stampata come fonte di notizie rispetto alle piattaforme di notizie online. La televisione domina come fonte primaria di notizie (75%) e questo è particolarmente vero per le generazioni più anziane. Nel complesso, le stazioni radiotelevisive pubbliche sono la fonte di notizie più affidabile nell'UE (49%), seguite dalla stampa scritta (39%) e dalle stazioni radiotelevisive private (27%). Il 72% di tutti gli intervistati ricorda di aver letto, visto o sentito parlare di recente dell'Unione europea, sulla stampa, su Internet, in televisione o alla radio.

La percezione che i cittadini hanno dell'Unione europea e del Parlamento europeo è influenzata da ciò che vedono, sentono e leggono nei vari media.

Ipsos European Public Affairs ha intervistato un campione rappresentativo di cittadini dell'UE, di età pari o superiore ai 15 anni, in ciascuno dei 27 Stati membri dell'Unione europea. Tra il 26 aprile e l'11 maggio 2022, sono state completate 53.347 interviste tramite computer-assisted web interviewing (CAWI), utilizzando il panel online di Ipsos e la sua rete di partner.

I risultati dell'UE sono ponderati in base alle dimensioni della popolazione di ciascun Paese.

<https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2832>

Links: <http://www.eurodesk.it/notizie/sondaggio-su-media-e-notizie-2022>